

TABELLE 1: DAS SPRACHCAFÉ – EIN VIELFÄLTIGER LERNORT

VIELFALT	
... der Teilnehmenden	Sprachniveau, geographische und soziale Herkunft, Alter, Beschäftigung, Beruf, sozialer Kontext, Motivation und Ziele, individuelle Eigenschaften, Interessen und Hobbys
... der Sprachen	Deutsch, »Rieserisch« und andere Dialekte, Englisch, Quechua, Aymara, Spanisch und andere Sprachen im Café
... der Materialien und Medien	haptische Elemente, WhatsApp-Gruppe, Padlets, Werbeplakat, Social Media, Kärtchen, Wandplakate
... der Themen (im Jahresverlauf)	Karneval bzw. Fastnacht, St. Martin, Nikolaus, Nussmärtel, Märchen, Weihnachten, Redewendungen
kulturelle...	Lokale und internationale Café-Kultur, regionale Traditionen in D-A-C-H, Vergleich mit Traditionen in Bolivien
... von Kaffee und Tee	Verschiedene Zubereitungsarten: Cappuccino, Espresso, Chemex, French Press, Aero-Press, Teesorten: Früchtetee und Sultana
kulinarische ...	Getränke und Essen im Café (internationale und lokale Spezialitäten), mitgebrachte Speisen mit besonderer Bedeutung: Martinszöpfchen, Plätzchen, Schokoeier, Schneckenudeln
... der Sinneswahrnehmung	auditiv: Gespräche im Café, Musik, Hintergrundgeräusche haptisch: Tischdekoration, Materialien, Sitzgelegenheiten olfaktorisch und gustatorisch: Gerüche, Speisen und Getränke visuell: Einrichtung des Cafés (im Vintage-Stil), Bilder, Spiegel und Installationen an der Wand (z. B. altes Fahrrad)
... der Erfahrung(en)	Erlebnisse, Berufe, Reisen, Sprachlernerfahrungen, Kennenlernen neuer Personen, neue Perspektiven auf das Lernen
... von Zeit und Raum	Draußen und drinnen, asynchrones Ankommen und Gehen, variierende Räumlichkeiten und Gesprächssettings, Zeit für Gespräche und Zuhören, Vorbereitung (Backen, ...), Reflexion und Feedback